



Entreprenörskapsforum, 2014-06-18  
Johan Harvard

# Svenskt miljöteknikföretagande: **Policy och konkurrenskraft**

# Innehåll

- Vad har Miljöteknikstrategin bidragit med?
- Hur stark är Sveriges gröna konkurrenskraft, egentligen?



# MILJÖTEKNIKSTRATEGIN



# Miljöteknikstrategins mål

- Tre övergripande mål:
  - Skapa goda förutsättningar för framväxt och utveckling av miljöteknikföretag i Sverige
  - Främja export av svensk miljöteknik
  - Främja forskning och innovation inom området, och underlätta för att innovationer kommersialiseras

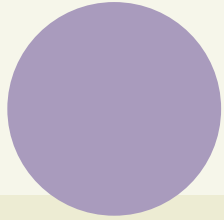




# Strategins sammansättning

(2014-04-01)

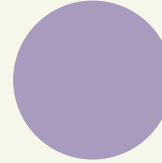
Vinnova - R&D



Vinnova - Technology- and innovation procurement



Vinnova - Test-beds



Vinnova - Innovation procureme  
as competition



Agency for Economic and Regional  
Growth - SwedishCleantech.se



Agency for Economic and Regional  
Growth - Support EU applications



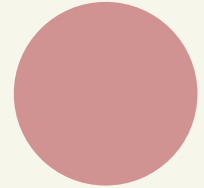
Agency for Economic and Regional  
Growth – Business Development for Export



Almi - Incubators



IMT - International Coordination



Energy Agency - Meeting-place



Energy Agency - Technology- and innovation procurement



Business Sweden, Investments - FDI



Business Sweden, Export –  
Export to Turkey



Centec - Export to China



Growth Analysis - Statistics



Growth Analysis - Evaluation



Business Sweden, Export –  
Small business support



Business Sweden, Export - Export to USA

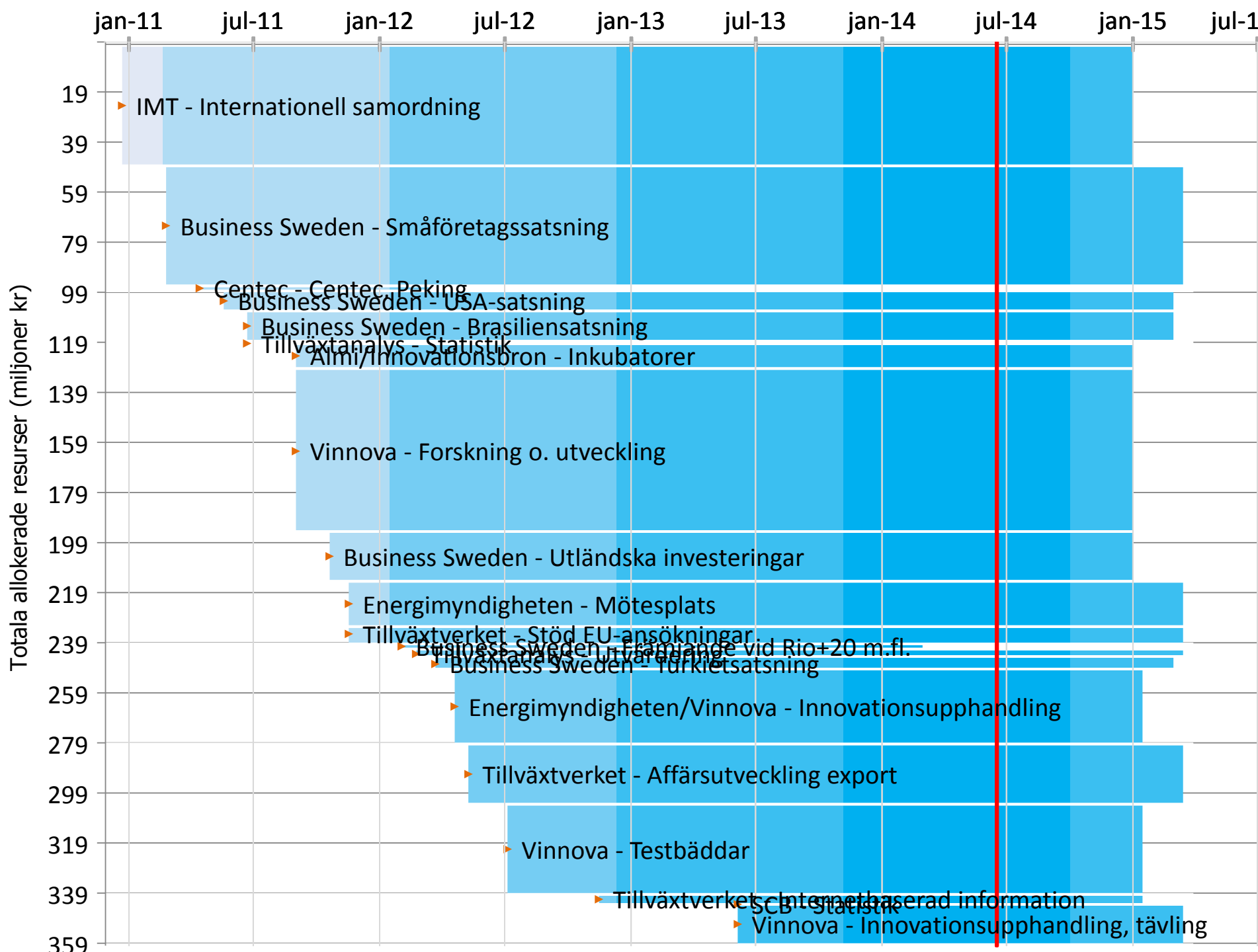


Business Sweden, Export - Export to Brazil



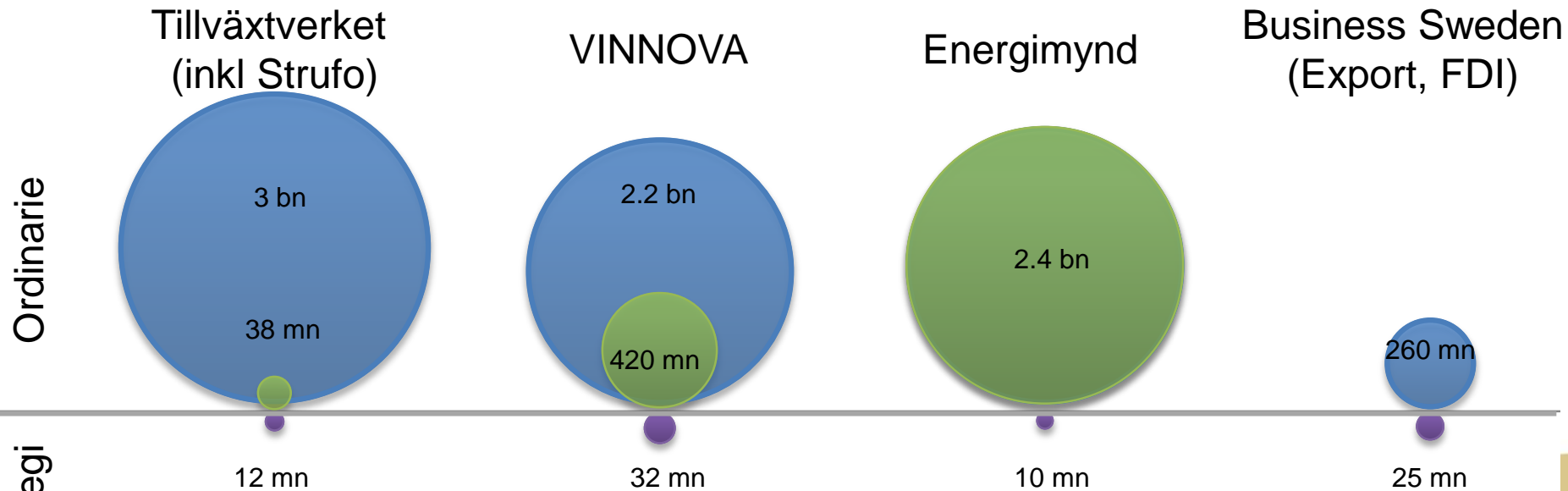
Business Sweden, Export –  
General promotion








# Perspektiv på strategin: litet vs stort

## Nedbrytning av finansiering 2012



Ungefärliga siffror tillhandahållna av resp aktör

-  Totalt anslag
-  Grön andel av anslag
-  Finansiering strategiuppdragen

# Preliminära slutsatser: "lokala" framsteg

- ❖ Löpande utvärdering och stöd sedan 2012, slutrapport 2015
- ❖ Uppdragen skiljer sig åt kraftigt
- **Utfall:** Ett hundratal projekt, exportfrämjande processer, kandidater till innovationsupphandlingar
- **Resultat:** Ökad kunskap om marknader, anpassade produkter, internationell samverkan, underlättad FDI
- **Samverkan i främjandet:** Små framsteg, begränsade mervärden av strategin
- **Frågetecken:** Långsiktighet? Additionalitet? Systemeffekter?





# **SVERIGES GRÖNA KONKURRENSKRAFT**



# Benchmark grön konkurrenskraft

- Genomförd av forskare på LSE, variant av tidigare studie
  - Sveriges jämförs med 14 andra länder.
  - Studerar (1) konkurrenskraft och (2) grön innovation
  - Endast tillverkande branscher
- Analysen utgår från centralt antagande: Grön innovativitet är viktig faktor för framtida internationell konkurrenskraft

❖ Data 2005-2010

❖ Metoden har ett antal viktiga begränsningar



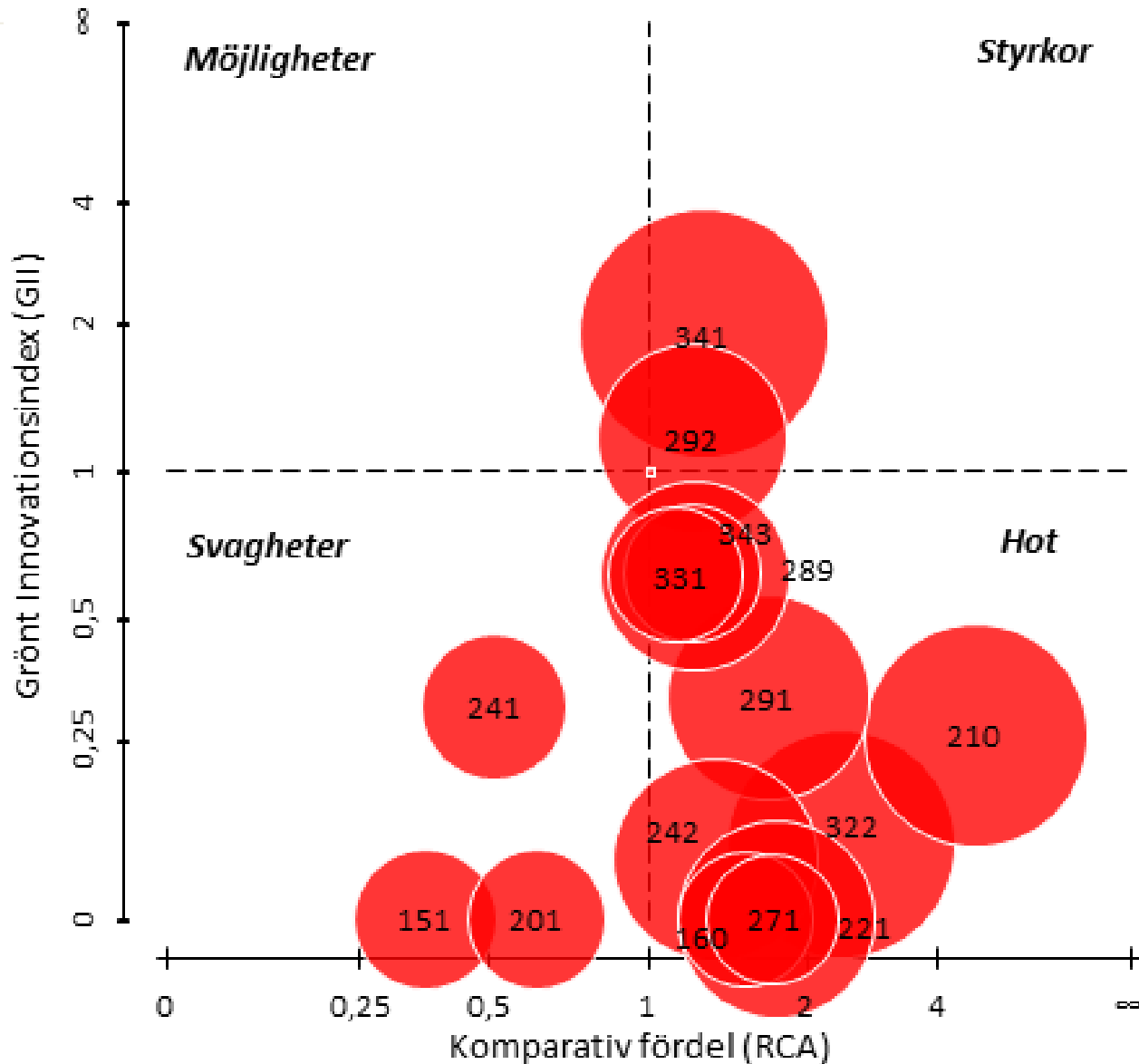
# Slutsatser

- Sverige har överlag medelhög grön konkurrenskraft
- Sverige har **få branscher** med relativt **hög grön konkurrenskraft**
- Sverige har relativt **många branscher** med en **låg grön konkurrenskraft**



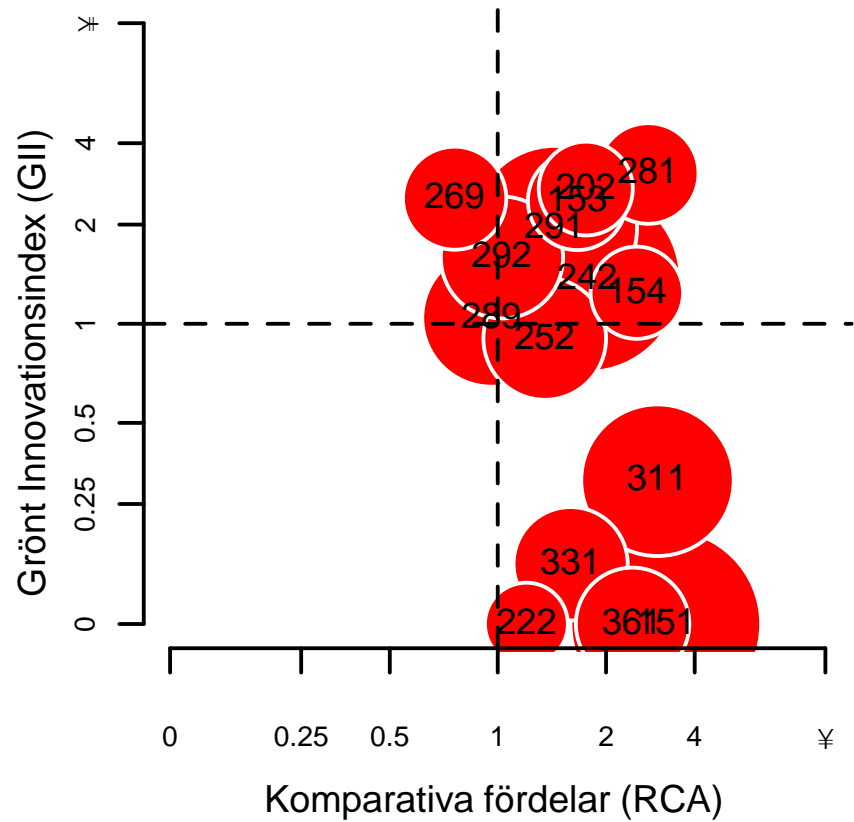
# Sveriges gröna konkurrenskraft

(de 15 största tillverkande branscherna)

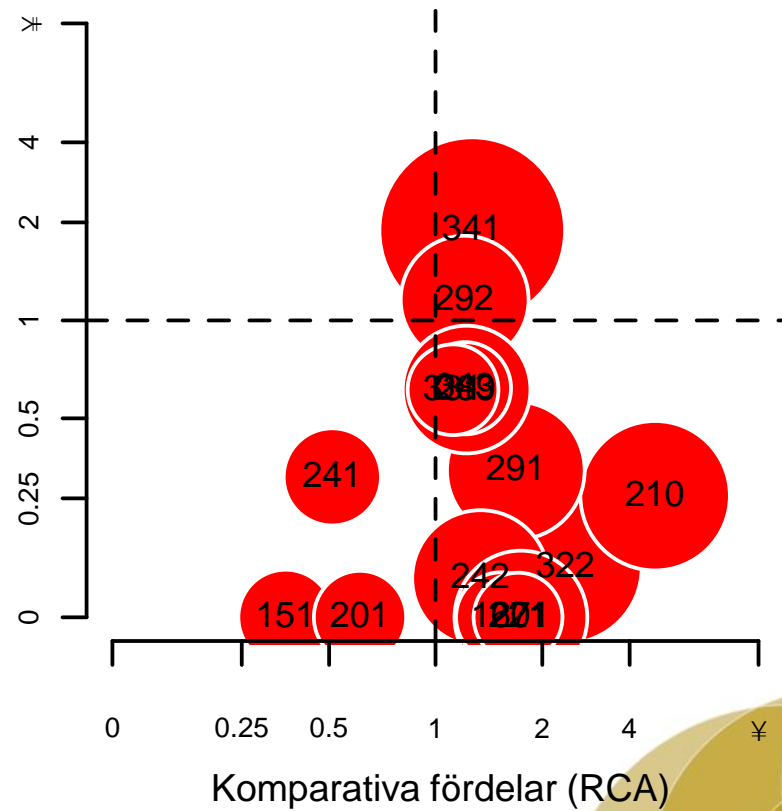


# Landjämförelser

## Danmark

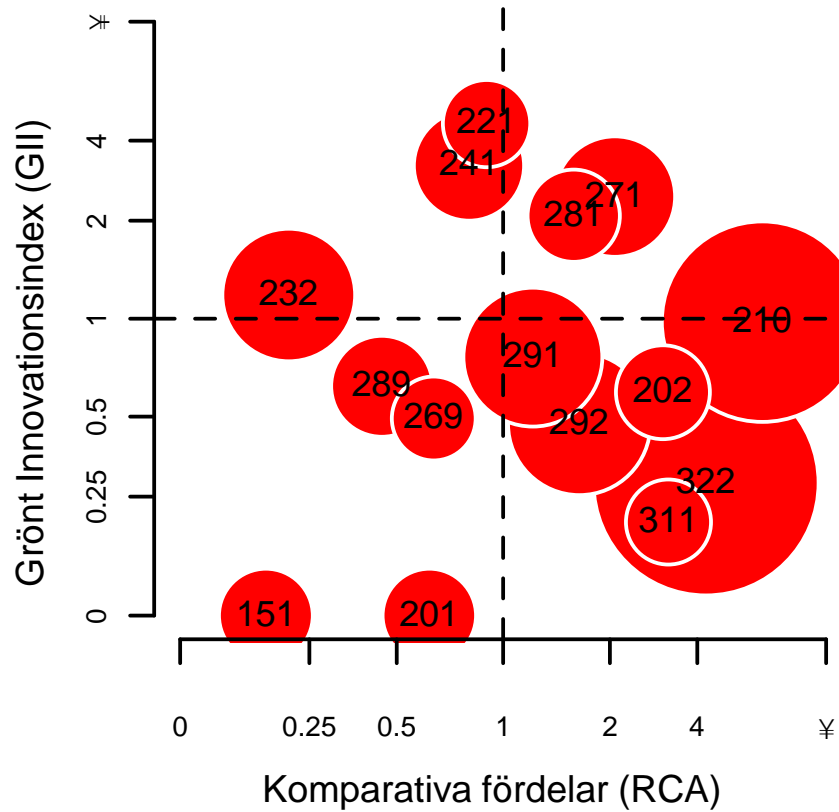


## Sverige

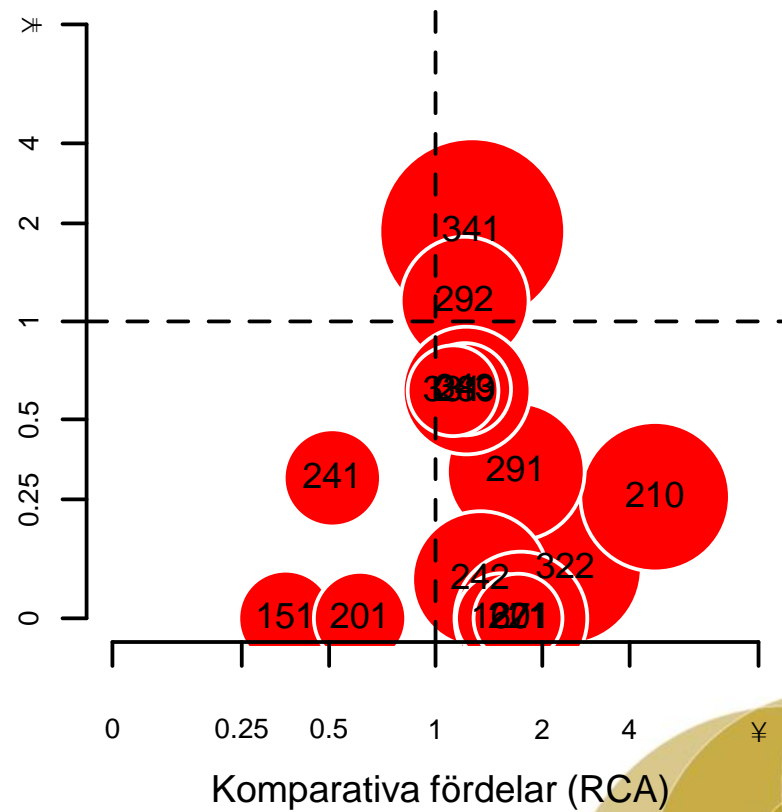


# Landjämförelser

## Finland

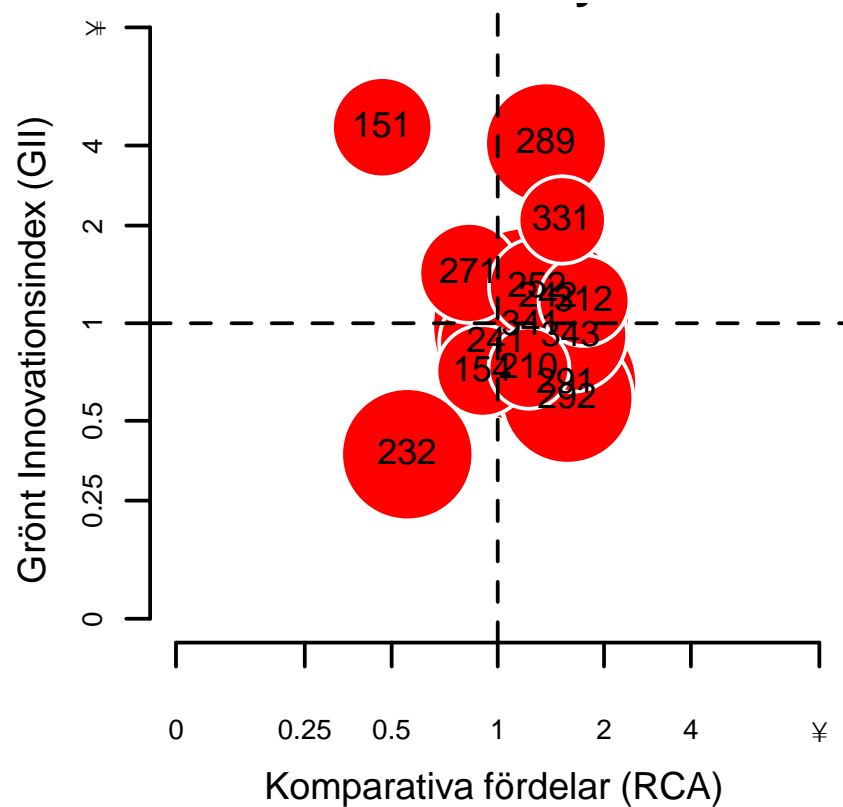


## Sverige

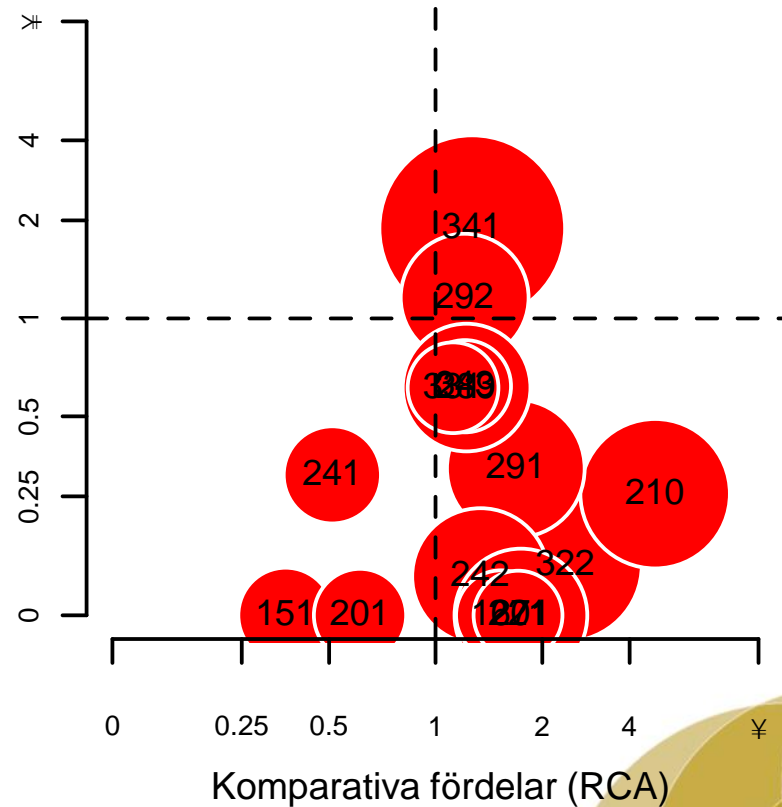


# Landjämförelser

## Tyskland

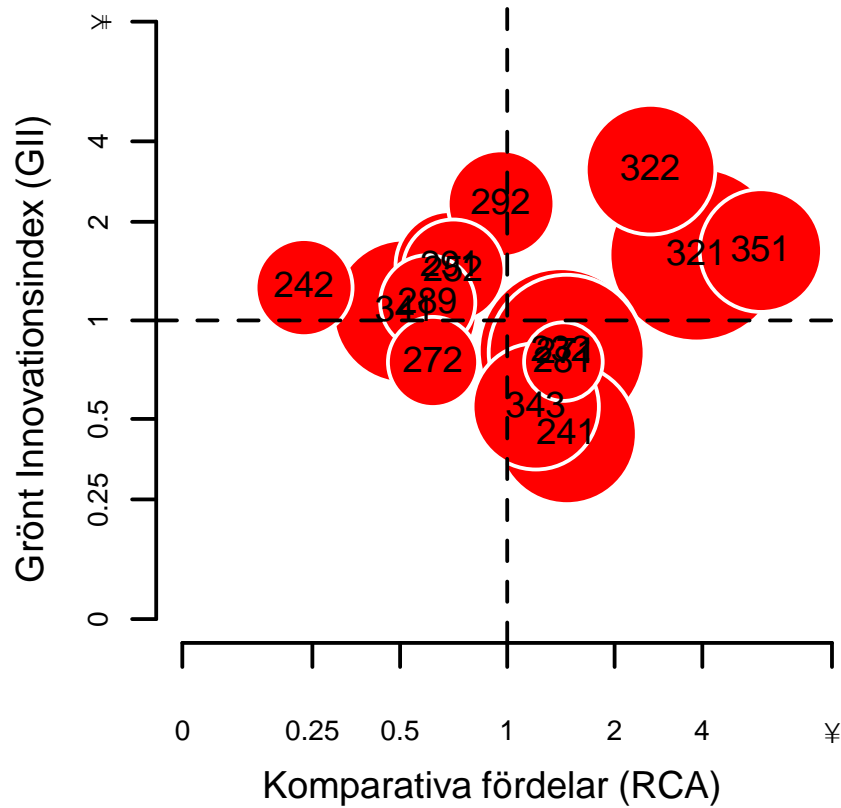


## Sverige

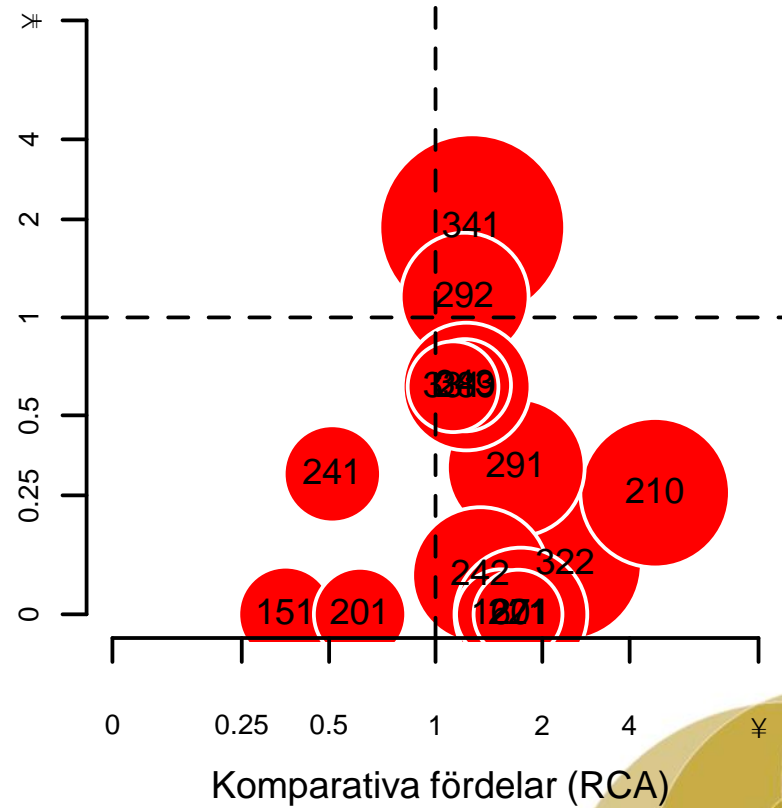


# Landjämförelser

## Sydkorea



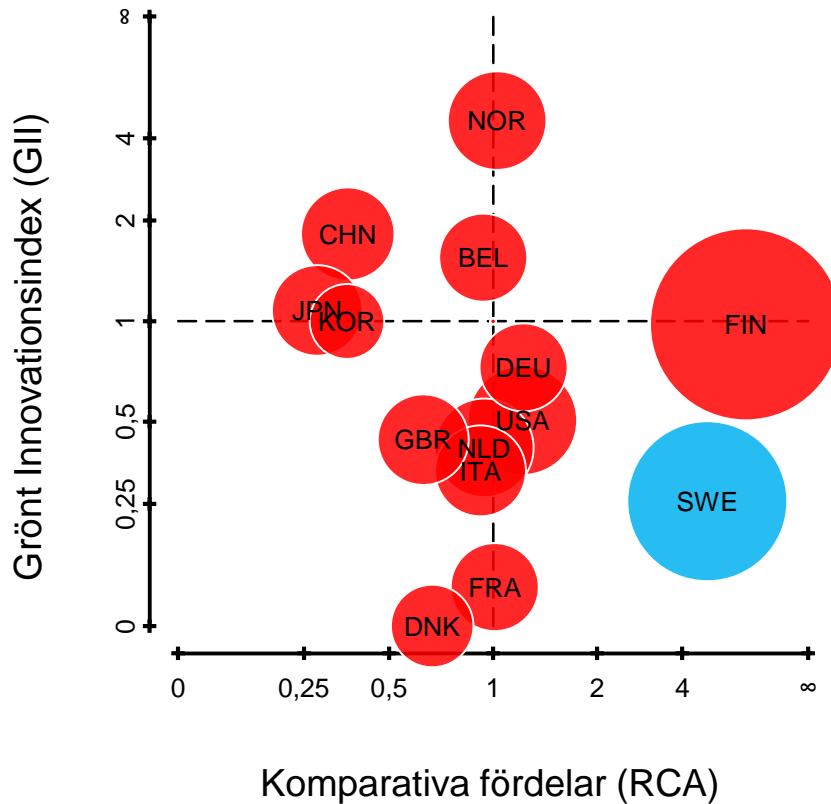
## Sverige



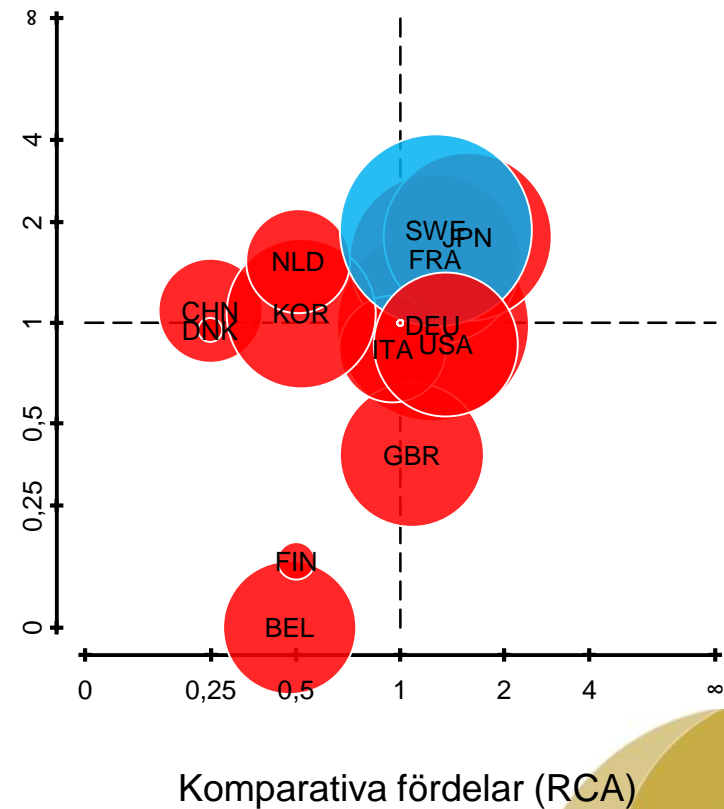


# Branschjämförelser

## Pappers- & massa



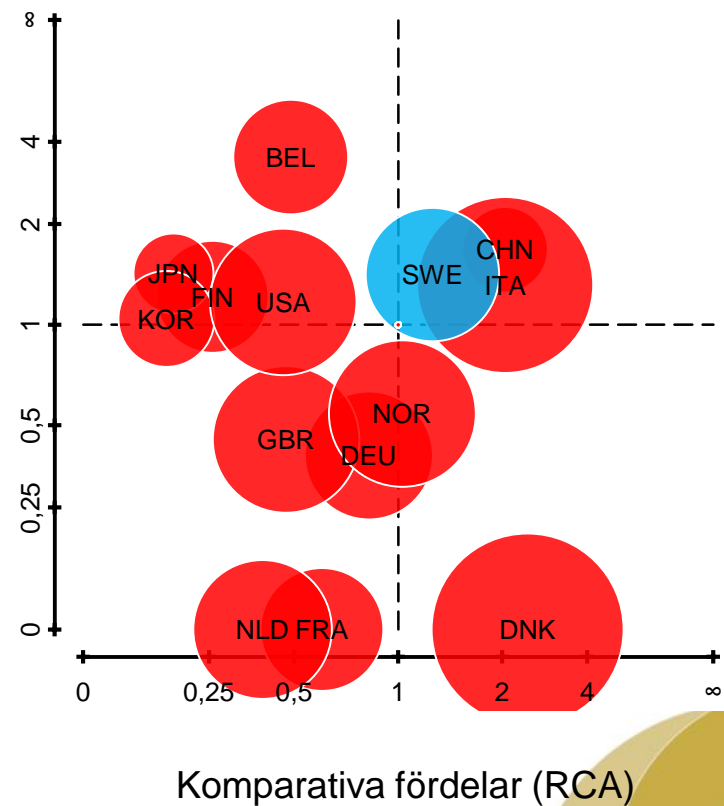
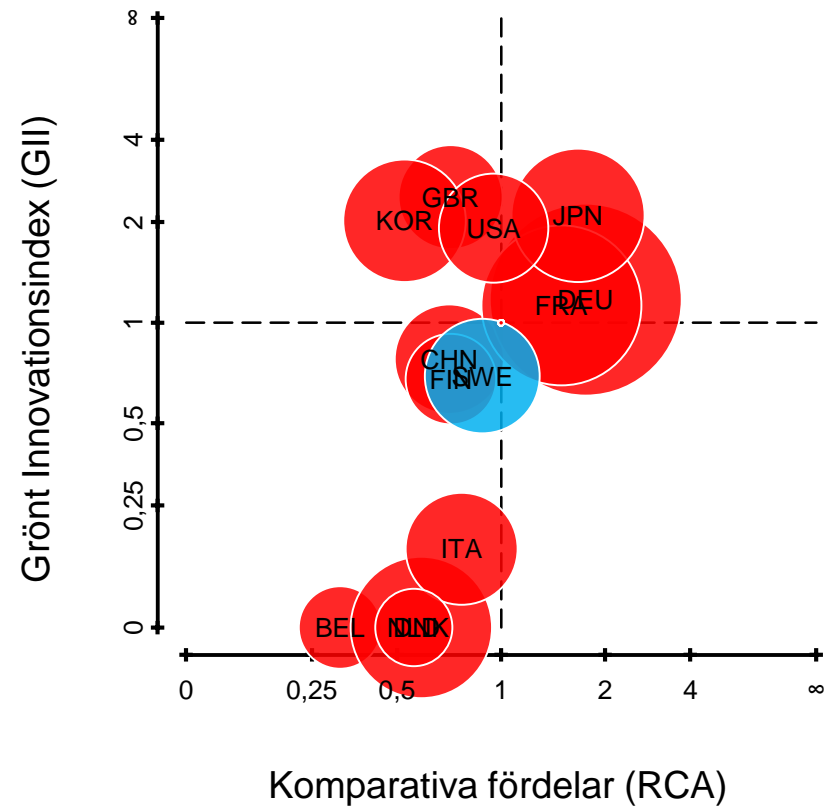
## Motorfordon



# Branschjämförelser

## Elnät, elmätning m.m.

## Möbeltillverkning



# Slutliga kommentarer

- Sverige ser ut att ha ok miljömässig spets – men saknar bredd.
- Sverige frånsprunget av DK och DE.
- I branscher där Sverige är starka idag har motsvarande branscher i t.ex. Sydkorea & Kina mycket högre grön innovationsaktivitet. Skäl för oro?
  - Generella vs specifika insatser?
  - Bör riktade insatser ta hänsyn till den svenska branschens konkurrenskraft?
- Catch-up-effekter? Patentkvalitet? Trender över tid?

# Kunskap för tillväxt



**Tack!**

Läs mer på [www.tillvaxtanalys.se](http://www.tillvaxtanalys.se)

Johan Harvard



# Underlag

- <http://www.tillvaxtanalys.se/sv/om-tillvaxtanalys/projekt-och-uppdrag/gron-strukturomvandling/miljoteknikstrategin.html>
- <http://www.tillvaxtanalys.se/sv/publikationer/pm/working-paper-pm/2013-11-22-benchmarking-green-competitiveness.html>
- <http://www.tillvaxtanalys.se/sv/publikationer/rapportserien/rapportserien/2013-12-19-utvardering-av-regeringens-miljoteknikstrategi--resultatuppfoljning-och-konkurrenskraftsanalys.html>

## Reflektioner (1/2)

- Samverkan, samordning – förbättrad, men kan bli bättre
- Stor nytta i att samla närliggande aktörer, ge dem något att samarbeta kring. Mycket bygger på relationer.
- Kunskap om vad som fungerar saknas – resp organisations ambitioner för utvärdering måste öka.
- Måste låta långsiktiga satsningar ta tid
- Många av satsningarna saknar plan för långsiktigt tillvaratagande – kunskap riskerar rinna ut i sanden
- Vissa satsningar har karaktär av ordinarie verksamhet, bör därför inte bedrivas på tillfällig basis

## Reflektioner (2/2)

- Även om de enskilda insatserna lyckas, så når man bara ett fåtal företag. Därför måste ambitionerna vara högre.
- För att gå från enskilda lyckade fall till att området ska kunna bli en tillväxtmotor: Långsiktighet, förutsägbarhet.





# Sveriges gröna konkurrenskraft

(alla tillverkande branscher)

